**SYLABUS** – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

**I. Informacje ogólne**

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: **Podstawy przedsiębiorczości**
2. Kod zajęć/przedmiotu: **21-PP-23-MuzU**
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): **obowiązkowy**
4. Kierunek studiów: **muzykologia**
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): **II stopień**
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny): **ogólnoakademicki**
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): **II rok**
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW): **30h Konw.**
9. Liczba punktów ECTS: **3**
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia:

**Jakub Kasperski, doktor,** **kaspera@amu.edu.pl**

1. Język wykładowy: **polski**
2. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie): **nie**

**II. Informacje szczegółowe**

1. Cele zajęć/przedmiotu:

***C1 – przekazanie wiedzy z szeroko rozumianego zakresu przedsiębiorczości i ekonomii***

***C2 – objaśnianie mechanizmów wolnorynkowych w perspektywie historycznej i głównych nurtów współczesnej ekonomii***

***C3 – objaśnienie zasad funkcjonowania instytucji kultury***

***C4 – rozwinięcie świadomości rynkowej oraz postawy przedsiębiorczej umożliwiającej aktywne poszukiwanie pracy w sektorze kultury***

***C5 – rozwinięcie postawy przedsiębiorczej umożliwiającej analizę rynku oraz zakładanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej***

***C6 – rozwinięcie świadomości rynkowej oraz postawy przedsiębiorczej umożliwiającej działalność w trzecim sektorze (stowarzyszenia i fundacje) oraz pozyskiwanie funduszy od grantodawców i w ramach crowdfundingu***

***C7 – nabywanie świadomości i umiejętności oddziaływania na innych ludzi w biznesie***

***C8 – przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu marketingu, promocji i reklamy***

1. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):

 ***Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i funkcjonowania muzyki w kontekście wolnorynkowym.***

3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Symbol EU dla** **zajęć/przedmiotu** | **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU** **student/ka:**  | **Symbole EK dla kierunku studiów** |
| ***PP\_01*** | ***Zna podstawowe terminy z zakresu ekonomii i podstaw przedsiębiorczości oraz orientuje się w głównych nurtach współczesnej ekonomii*** | ***K\_W01, K\_W02, K\_W03, K\_U12,*** ***K\_K01- K\_K04*** |
| ***PP\_02*** | ***Zna i rozumie zasady funkcjonowania, organizacji i zarządzania w instytucji kultury***  | ***K\_W12, K\_W13, K\_W14,***  |
| ***PP\_03*** | ***Zna i rozumie zasady tworzenia biznesplanu, zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz jej zawieszania i likwidacji*** | ***K\_W13, K\_W14, K\_U12, K\_K01- K\_K04*** |
| ***PP\_04*** | ***Potrafi analizować specyfikę rynku oraz zapotrzebowania klienta i konstruować wg nich ofertę produktów lub usług, a także strategie marketingowe i promocyjne*** | ***K\_W13, K\_W14, K\_U12, K\_K01- K\_K04*** |
| ***PP\_05*** | ***Zna zasady działalności w trzecim sektorze oraz poszukiwania i pozyskiwania środków na realizację projektów*** | ***K\_W13, K\_W14, K\_U12, K\_K01- K\_K04*** |
| ***PP\_06*** | **Zna i potrafi korzystać z werbalnych i niewerbalnych środków oddziaływania w biznesie, takich jak np. mowa ciała czy sztuka negocjacji, wywieranie wpływu na ludzi.** | ***K\_W13, K\_W14, K\_U12, K\_K01- K\_K04*** |

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| **Treści programowe dla** **zajęć/przedmiotu:** | **Symbol EU dla** **zajęć/przedmiotu** |
| 1. ***Przedsiębiorczość i postawa przedsiębiorcza jako fundament dobrobytu.***
 | ***PP\_01*** |
| 1. ***Główne koncepcje współczesnej ekonomii – leseferyzm i keynesizm. Wolny rynek w Polsce po 1988 r. (prawo M. Wilczka oraz plan Balcerowicza)***
 | ***PP\_01*** |
| 1. ***Funkcjonowanie prywatnej przedsiębiorczości w Polsce. Procedury zakładania własnej firmy i prowadzenia własnej działalności gospodarczej w Polsce. Biznesplan. Analiza SWOT***
 | ***PP\_03, PP\_04*** |
| 1. ***Działalność w tzw. „trzecim sektorze” (stowarzyszenia, fundacje).***
 | ***PP\_05*** |
| 1. ***Pozyskiwanie funduszy publicznych i prywatnych na działalność kulturalną. Crowdfunding.***
 | ***PP\_05*** |
| 1. ***Podstawy promocji i reklamy. Podstawy marketingu, w tym w mediach społecznościowych***
 | ***PP\_04, PP\_06*** |
| 1. ***Działalność instytucji kultury***
 | ***PP\_02*** |
| 1. **Negocjacje a wywieranie wpływu na ludzi.**
 | ***PP\_06*** |

1. Zalecana literatura:
	* + R. Cialdini, *Wywieranie wpływu na ludzi*. Gdańsk 2009.
		+ P. Galuszka, *Biznes Muzyczny. Ekonomiczne i marketingowe aspekty fonografii*, Warszawa 2009.
		+ D. Ilczuk, Wojciech Misiąg, *Finansowanie i organizacja kultury w gospodarce rynkowej*, Warszawa 2003.
		+ J. Korba, Z. Smutek, *Podstawy przedsiębiorczości*, Gdynia 2012.
		+ Z. Makieła, T. Rachwał, *Podstawy przedsiębiorczości*, Kraków 2003.
		+ J. Mazur, A. Sznajder, *Marketingowa orientacja przedsiębiorstwa*. Warszawa 1998.
		+ D. Młodzikowska, B. Lunden. *Jednoosobowa firma*. Gdańsk 2011.
		+ R. Nowacki, *Reklama. Podręcznik,* Warszawa 2006.
		+ T. Sztucki, *Encyklopedia marketingu,* Warszawa 1998.
		+ T. Zawadzak, *Podstawy kierowania organizacją,* Warszawa 2005.

**III. Informacje dodatkowe**

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

|  |  |
| --- | --- |
| **Metody i formy prowadzenia zajęć** | **X** |
| Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień | x |
| Wykład konwersatoryjny | x |
| Wykład problemowy | x |
| Dyskusja | x |
| Praca z tekstem |  |
| Metoda analizy przypadków | x |
| Uczenie problemowe (Problem-based learning) | x |
| Gra dydaktyczna/symulacyjna |  |
| Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych) |  |
| Metoda ćwiczeniowa |  |
| Metoda laboratoryjna |  |
| Metoda badawcza (dociekania naukowego) |  |
| Metoda warsztatowa |  |
| Metoda projektu |  |
| Pokaz i obserwacja |  |
| Demonstracje dźwiękowe i/lub video | x |
| Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”) | x |
| Praca w grupach |  |
| Inne (jakie?) -  |  |
| … |  |

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

|  |  |
| --- | --- |
| **Sposoby oceniania** | **Symbole EU dla** **zajęć/przedmiotu** |
| ***PP\_01*** | ***PP\_02*** | ***PP\_03*** | ***PP\_04*** | ***PP\_05*** | ***PP\_06*** |
| Egzamin pisemny |  |  |  |  |  |  |
| Egzamin ustny |  |  |  |  |  |  |
| Egzamin z „otwartą książką” |  |  |  |  |  |  |
| Kolokwium pisemne |  |  |  |  |  |  |
| Kolokwium ustne |  |  |  |  |  |  |
| Test |  |  |  |  |  |  |
| Projekt | x | x | x | x | x | x |
| Esej |  |  |  |  |  |  |
| Raport |  |  |  |  |  |  |
| Prezentacja multimedialna |  |  |  |  |  |  |
| Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa) |  |  |  |  |  |  |
| Portfolio |  |  |  |  |  |  |
| Inne (jakie?) -  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności**  |
| Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem | ***30 h***  |
| Praca własna studenta\* | Przygotowanie do zajęć | **3 h** |
| Czytanie wskazanej literatury |  |
| Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.  |  |
| Przygotowanie projektu | ***2h*** |
| Przygotowanie pracy semestralnej |  |
| Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia |  |
| Inne (jakie?) - |  |
| … |  |
| SUMA GODZIN | ***35 h*** |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU | ***3*** |
| \* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne |

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0):

dobry plus (+db; 4,5):

dobry (db; 4,0):

dostateczny plus (+dst; 3,5):

dostateczny (dst; 3,0):

niedostateczny (ndst; 2,0):